



La lettre d'information d'Espace PHR

#1 - Octobre 2025

#L'Edito



Antoine Rivalain
Directeur d'Espace PHR

Si la rentrée a été animée par son lot habituel de changements dans les différents médias, pour ce qui concerne la Presse Hebdomadaire Régionale, je suis particulièrement fier de vous annoncer une naissance !!

J'ai la joie en effet de vous présenter la 1^{ère} édition de la newsletter d'Espace PHR, qui aura pour mission de vous faire part de l'actualité de notre beau media tout au long de l'année. Et ma première fierté est sans doute son nom : H-tag !

Au-delà du H qui symbolise avec évidence la périodicité de notre média, l'appellation se veut innovante et porteuse de sens, pour au moins trois bonnes raisons qui font les valeurs de la Presse Hebdomadaire Régionale :

- H-tag est symbole de suivi de tendances, et donc marqueur de l'Actualité au sens large.
- H-tag représente la communication sociale, et donc le partage, ce par quoi et pour quoi est faite la PHR : des journalistes locaux au service des territoires et de leurs habitants.
- Enfin, H-tag matérialise fortement l'association du Print et du Digital, les deux piliers de notre offre, au service des audiences qui font la dynamique de notre beau pays !

Alors je vous invite à découvrir sans tarder ce premier numéro de H-tag, et surtout, j'espère que vous prendrez autant de plaisir à lire nos contenus, que nous en prenons à vous les offrir !

#L'Indicateur

Avec la naissance de H-tag, on plonge dans le monde fascinant (et un peu mystérieux) de la lecture de la **Presse Hebdo Régionale (PHR)**.

50%

de nos lecteurs ne lisent
ni la Presse Quotidienne Régionale (PQR),
ni la Presse Quotidienne Nationale (PQN)

Vous n'avez pas les bases ?

Alors accrochez-vous, car les chiffres vont vous faire perdre le fil..., ou pas !

50% des lecteurs de PHR (3,1 Millions d'individus tout de même...) ne consacrent pas de temps à la lecture d'une autre source d'information, régionale ou nationale.

Ils sont **60%** (3,7 Millions d'individus) à ne pas lire la Presse Quotidienne Régionale (PQR).

Simple !

C'est comme si 1 personne sur 2 passait devant un kiosque à journaux, indifférente aux charmes des quotidiens régionaux ou nationaux.

Basique !

Ce qui est certain, c'est que nos lecteurs sont, et restent fidèles à leurs territoires.

Décidément le local c'est Simple, Basique ...

C'est la PHR !

#Pleins feux sur une campagne



La Fédération Française de Golf veut faire découvrir son sport dans une approche débarrassée des clichés élitistes qui lui collent encore à la peau.

L'opération "Tous au Golf" revient avec la mobilisation de 375 clubs, qui accueilleront les curieux sur tout le territoire du 5 au 28 septembre. La liste des clubs participants est en ligne sur le site de la fédération.

Pour toucher ces débutants en régions, la FFGolf a choisi la PHR pour prendre la parole en digital, sur les sites d'Actu.fr en format Pavé, sur Desktop et Mobile, et sur les sites du groupe Rossel, en profitant d'un nouveau format évènementiel dans leur offre : l'Interscroller sur mobile.

Merci à la FFGolf, et plus particulièrement à Manon Seguin (Responsable Communication) pour leur confiance !

Détails de la campagne : 2.500.000 impressions - Campagne contextualisée

Cible : Mixte / CSP+ et moyen / 45-65 ans / Intérêt Sport, Santé et Economie.

#Le Témoignage

Yves Del Frate, président de l'Institut CSA, souligne que la presse a, dans son ensemble, perdu en partie son sens originel de "quatrième pouvoir" comme l'a dit en son temps Albert Einstein ou Alexis de Tocqueville en parlant de "miroir de la société".



Yves Del Frate
Président de l'Institut CSA

Trop souvent limitée aux 3P par les agences média (périodicité, papier, papi), la Presse Hebdomadaire Régionale (PHR) est un média puissant, local, print et digital, avec un lectorat actif.

L'étude menée par l'Institut CSA et France Pub, vise à prouver et à démontrer cette légitimité auprès des médias planners et des marques et à changer sa perception en une forte audience locale et de vrais atouts digitaux en temps réel.

Il faut en effet parler de « Puissance Hebdomadaire Régionale » quand on a toutes les semaines 6 millions de lecteurs print et une audience de plus de 24,6 millions chaque mois selon l'ACPM.

Et on ne peut pas s'en passer !!

#Le Titre

Chaque numéro de H-tag présentera un des 240 titres de l'offre PHR



Hebdomadaire du mercredi, **Toutes les Nouvelles** (un titre du Groupe Actu) diffuse 5.500 ex. sur le département des Yvelines, à travers deux éditions : l'une autour de Versailles et ses communes environnantes, et l'autre autour de Rambouillet.

Toutes les Nouvelles propose des articles sur l'actualité locale, la culture, le sport, les faits divers et les initiatives associatives. Le journal est disponible en version numérique et papier, offrant aux lecteurs un accès pratique à l'information de leur territoire.

Fort d'un ancrage marqué sur sa zone de diffusion, **Toutes les Nouvelles** accueille régulièrement les annonceurs nationaux dans le cadre du maillage de l'offre d'Espace PHR, mais aussi des acteurs régionaux pour dynamiser leur activité sur leur zone de chalandise, notamment One Nation pour soutenir les actions promotionnelles de sa galerie commerciale de Plaisir !



Copyright (C) 2025 Espace PHR. Tous droits réservés.

Inscription à H-tag : <https://espacephr.fr/>

Notre adresse postale est la suivante :

Espace PHR, 5 rue d'Alsace 75010 Paris

Vous souhaitez modifier les paramètres pour ce type d'e-mails ?

Vous pouvez [mettre à jour vos préférences](#) ou [vous désabonner](#)